

## **De Blob biedt ruimte voor creativiteit**

**De Blob aan de kop van het 18 Septemberplein, heeft eigenlijk geen introductie. Maar wist u dat in het markante gebouw van de Italiaanse ontwerper Fuksas niet alleen een modezaak, maar ook een reclamebureau is gevestigd? Happy Cactus bezet sinds enkele maanden de bovenste twee etages van 'de druppel', die volledig in de sfeer van het pand zijn ingericht. Een gesprek met Bart Meulepas, manager ideas bij Happy Cactus en Joep Verheijen, eigenaar van ontwerp bureau B-Too.**

Tekst: Lieke van Zuilekom | Publicatie: Eindhoven Business

Happy Cactus is het resultaat van het samengaan van twee Eindhovense reclamebureaus: Frontaal en Baboon. Twee bureaus met een berg ervaring op het gebied van actiemarketing. Bart: "Bij de samenwerking hoorde niet alleen een nieuwe naam, maar ook een nieuwe strategie, een nieuwe huisstijl én een nieuw pand." Op 1 juni is het bedrijf officieel van start gegaan. "Maar een jaar eerder al zijn we begonnen met plannen smeden. We zijn op zoek gegaan naar een locatie waar we ons samen zouden kunnen vestigen. Die locatie vonden we in de Blob. In tegenstelling tot de 'hokjespanden' die we in het verleden hebben betrokken, biedt de Blob de mogelijkheid om te werken in één grote ruimte. Door onze drie afdelingen, intelligence, ideas en interaction met elkaar te verbinden, ontstaan nieuwe, frisse ideeën en een unieke werkwijze. We staan met beide benen in de toekomst. Onze huisvesting onderstreept dat."

### **Mooiste project van 2012**

Voor de inrichting van het kantoor, heeft Happy Cactus verschillende bedrijven benaderd om een voorstel te maken. B-Too kwam daarbij als winnaar uit de bus. "Bij B-Too snapten ze gelijk wat wij bedoelden met het samenvoegen van de verschillende afdelingen", legt Bart uit. "Bovendien hadden de ontwerpers al ontzettend veel details uitgewerkt. We hoefden nergens 'doorheen' te kijken. Het ontwerp sprak zo tot onze verbeelding, we zagen onszelf er al helemaal zitten."

Joep: "Ik wil mijn andere relaties hiermee niet tekort doen, maar ik vond dit project het mooiste project van 2012. Het is echt een eer dat B-Too in dit pand en voor deze creatieve club heeft mogen werken. Want hoewel men heden ten dage heel veel doet met staal, glas en beton, zijn bijna alle panden in de basis hetzelfde. Overall wordt zo efficiënt mogelijk met het aantal vierkante meters omgegaan. Alle muren zijn recht. Dat is voor de Blob wel anders. Bruto gezien omvat het pand heel wat vierkante meters, maar het leefoppervlak is aanzienlijk kleiner. Het pand bood daarom ontzettend veel uitdaging."

### **Kunstwerk**

"Het object is als een kunstwerk", gaat Joep verder. "De één vindt het fantastisch, een ander vindt het niets. Maar één ding is zeker. Als je hier binnenkomt, stap je in een totaal andere wereld. Je komt niet binnen in een bedrijven-verzamelgebouw, maar in een omgeving waarin iedere hoek nieuwe verrassingen heeft. Dat hebben we geprobeerd door te vertalen in ons ontwerp, dat we 'landscape' hebben genoemd."

“De driehoekjes in de ‘schil’ van het pand, vind je terug in de rotsblokken die toch een lichte indeling maken in het gebouw”, vult Bart aan. En ook de gekleurde tapijtvlakken op de vloer – in de kleur van onze huisstijl – dragen daaraan bij.” Joep: “De rotspartijen hebben een dubbele functie. Ze zijn namelijk ook nodig voor de akoestiek. Dat geldt tevens voor het vele vilt dat we in het interieur hebben gebruikt. We hebben het vilt toegepast op de rotsen, in de bankencombinaties en op de tussenschotten tussen de bureaus, zodat alle geluid goed geabsorbeerd wordt.”

### **Modern, maar ook gemoedelijk**

Bart: “Wat wij belangrijk vonden in het ontwerp, is dat B-Too de harde uitstraling van het staal, glas en de betonvloer heeft gecombineerd met het zachte vilt en de tapijten. Ondanks dat we een moderne uitstraling wilden, zijn we namelijk ook een gezellig bedrijf. Gemoedelijk en gastvrij. Die combinatie heeft B-Too goed tot stand weten te brengen.”